

De notre correspondant à Nogent-sur-Marne (94), François JAUMEAU

Quel avenir pour le tourisme ? – 16 février 2011

Ce vendredi 11 février, l'office de tourisme du Carrefour des Quatre Provinces a réuni ses membres et sympathisants dans la grande salle de l'espace Beaune de Gouzon pour son assemblée générale annuelle.

Cette réunion a été l'occasion de dresser le bilan d'une année d'activités avec à sa tête un nouveau président, M. Sébastien Méraud. Sous son début de mandat, l'office a commencé à se recentrer sur ses missions propres (Coquelicot, brocantes, randonnées nocturnes, soirées « contes et légendes », visites et expositions). Il faut cependant assurer une restructuration touristique car la communauté de communes n'est plus la forme adaptée en matière touristique. Sébastien Méraud, tout comme le maire de Gouzon, Cyril Victor soulignent la pertinence d'agrandir le territoire, de cibler les actions et de créer le plus rapidement possible un office intercommunal regroupant tous les offices de tourisme et syndicats d'initiative du pays Combraille en Marche.

Pour Jean-Pierre Vacher, conseiller général du canton de Jarnages, « internet a révolutionné le monde du tourisme. Il faut donc repenser la notion des entités touristiques. Certes, il s'agit d'un enjeu non négligeable mais qui ne représente pas l'économie première du département. En Creuse, on ajoute des morceaux bout à bout. Nous devons travailler dans l'efficacité et le progrès. Il y a une dizaine de jours, j'ai eu une réunion avec l'agence de développement et de réservation touristique: nous n'avons pas la même vision des choses que son président, M. Roger Bléron qui pour lui tourisme rime avec animations. Je pense qu'il faut, au contraire, faire venir les touristes et susciter du chiffre d'affaires. Ce serait l'idéal si un office intercommunal de tourisme se mettait en place avec l'ensemble des structures. Cela risque d'être compliqué car les offices de Chambon sur Voueize et d'Evaux les Bains sont encore municipaux et n'ont pas la compétence touristique. Evaux pourrait, dans une telle structure, économiser 70 millions d'euros. Cet office intercommunal de tourisme permettrait également de pérenniser les emplois associatifs, puisqu'en 2011, la région Limousin arrêtera de les subventionner (ndlr, tarif dégressif de transition en 2012). La Creuse n'est pas considérée comme une perception touristique, la région Limousin tout juste mais nous n'avons pas les moyens de nous payer de la communication dans le métro parisien ». Justement, une étude du comité régional du tourisme est en cours pour savoir comment arriver à vendre notre région.

En attendant, l'office de tourisme du Carrefour des Quatre Provinces continue de vivre sa petite vie, de manière indépendante avec une gestion des fonds stricte et transparente, un budget s'élevant à 45.700 € en 2010 et à 39.600 € en 2011, mais en déplorant tout de même le peu d'adhésion des prestataires et des professionnels du tourisme à cet organisme. Même les élus communautaires ne se présentent pas aux diverses réunions de l'office de tourisme. Manque de temps ou de volonté ?

François Jaumeau