

De notre correspondant à Clugnat (23), François JAUMEAU

Le tourisme se modernise pour attirer de nouveaux flux - 6 juin 2011

Ce vendredi 27 mai s'est déroulé le conseil d'administration de l'office de tourisme du carrefour des quatre provinces en mairie de St Loup superbement accueilli par sa première magistrate, Anne Bridoux, et ce sur fond de polémique à l'heure de la réforme des communautés de communes voulue par le préfet.

Quelle est la logique de vouloir construire une vaste zone de 76 communes aux enjeux bien différents, entre un village comme Jarnages tourné vers le chef-lieu départemental et Bellegarde-en-Marche regardant vers l'Auvergne et Clermont-Ferrand ? Ce serait peut-être combler certains vides actuels où des communes sont isolées d'un point de vue touristique à l'image de Clugnat.

Cette dernière bourgade faisant pourtant partie du pays de Guéret mais trop éloignée de cette dernière, proche de Boussac mais ne faisant pas partie du pays Combrailles en Marche, c'est vers Gouzon que l'association touristique de cette commune se tourne et se sent acceptée.

Au cours de cette réunion fut également abordée la question financière et de pérennisation des emplois associatifs, seule solution à des petites structures pour faire fonctionner toute l'année un point touristique. Ce type de contrat est encore sauvé pour une durée de 5 ans, mais l'avenir paraît sombre, si ce n'est à se regrouper en un office intercommunal, ce qui avait été évoqué lors de l'assemblée générale en février dernier. Cet office de tourisme du carrefour des quatre provinces dispose d'un budget d'environ 23.000 euros, ce qui lui permet de proposer un certain nombre d'animations tout au long de cet été : un quizz musical le 21 juin, brocante le 14 juillet, marché de nuit le 5 août, théâtre le 14 août (représentation décalée du malade imaginaire) et un concert ukrainien le 9 ou 10 août. Des fiches rando sont en cours d'élaboration sur chacune des communes de la com.com, et un grand projet de dynamisation touristique du territoire est à l'étude.

Ainsi, malgré la crise, l'office de tourisme du carrefour des quatre provinces renouvelle sa gamme d'animations d'année en année afin de répondre favorablement aux attentes de la population, ainsi que de dynamiser le tourisme local, et ce grâce à la volonté de tous ses bénévoles.

François Jaumeau